

NORMALIZACIÓN DE LA MARCA CORPORATIVA  
AMÀRE CLUB

Este capítulo describe y normaliza la marca corporativa de AMÀRE CLUB. En él se establecen elementos comunes de identidad, como la tipografía y la gama cromática.

Es importante aplicar correctamente estas normas básicas de diseño para conseguir que la identidad perdure.

El logotipo se ha creado siguiendo unos caracteres de sencillez y claridad, facilitando así una comunicación directa con cualquier tipo de cliente potencial.

## UNIDAD DE IDENTIFICACIÓN

AMÀRE  
CLUB

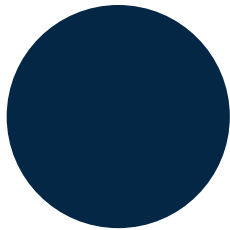


La unidad de identificación es la unión entre símbolo, logotipo y descriptor, y permite identificar la marca visual y léxicamente.

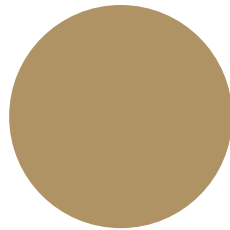
El logotipo es la resolución tipográfica de la marca verbal. Ha sido creado a partir de la marca madre ÁMARE MARBELLA. Se integra abajo la palabra CLUB en tipografía de palo y subrayado con una banda de tres colores que engloba las marcas de ÁMARE BEACH, ÁMARE POOL y ÁMARE LOUNGE .

## COLORES CORPORATIVOS

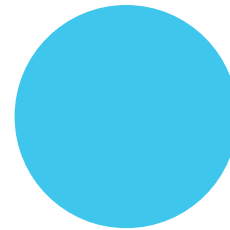
# AMÀRE CLUB



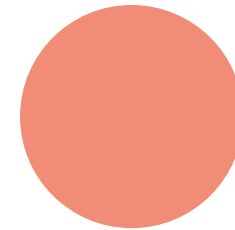
Pantone 2965c  
CMYK. 100c 63m 16y 78k  
RGB. R0 G43 B69  
HTML. 002b45



Pantone 465c  
CMYK. 9c 29m 66y 26k  
RGB. R179 G153 B93  
HTML. B3995D



Pantone 2985c  
CMYK. 60c 0m 3y 0k  
RGB. R91 G198 B232  
HTML. 5BC6E8



Pantone 486c  
CMYK. 0c 68m 48y 0k  
RGB. R231 G143 B119  
HTML. E78F77

## CRITERIOS DE VISIBILIDAD

AMÀRE  
CLUB



AMÀRE  
CLUB



AMÀRE  
CLUB



3,5 cm

El tamaño mínimo en el que se puede reducir una marca garantiza su correcta legibilidad y reproducción.

# CRITERIOS DE CONSTRUCCIÓN Y ESPACIO MÍNIMO DE RESPETO



El espacio mínimo de respeto se ha de dejar libre alrededor de la marca para no entorpecer su visualización. Se establece la "A" del logotipo como constante definitoria. Se aplicarán los mismos criterios para todas las variantes normalizadas.

# TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Se normalizan la Gudea como tipografía corporativa para cualquier tipo de texto.

Gudea Regular  
**Gudea Bold**

Gudea Regular  
**Gudea Bold**

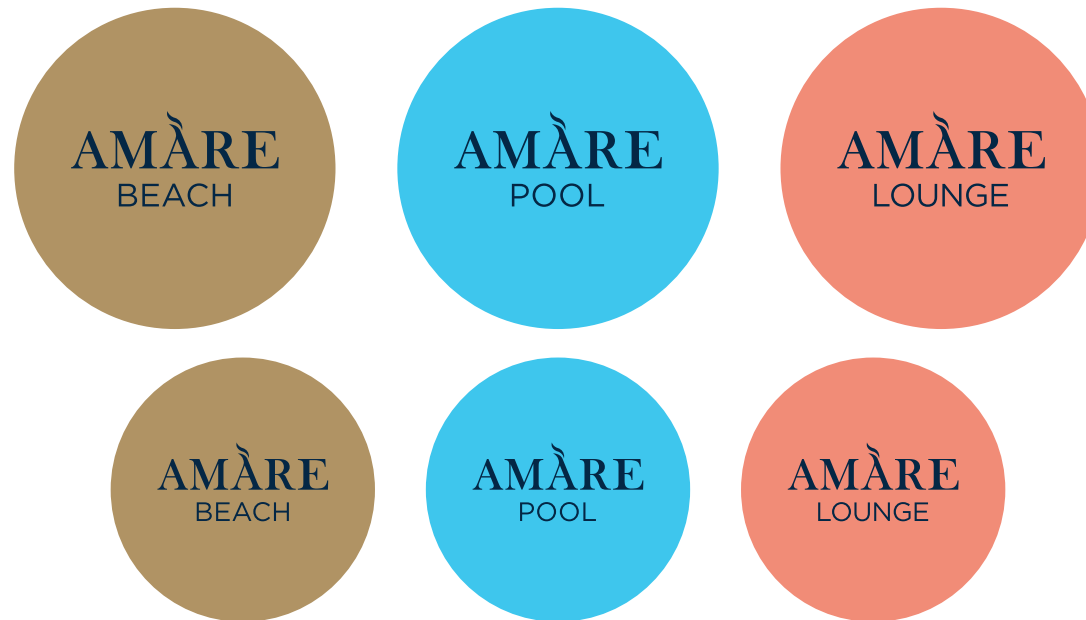


## NORMALIZACIÓN PARA LAS SUBMARCAS



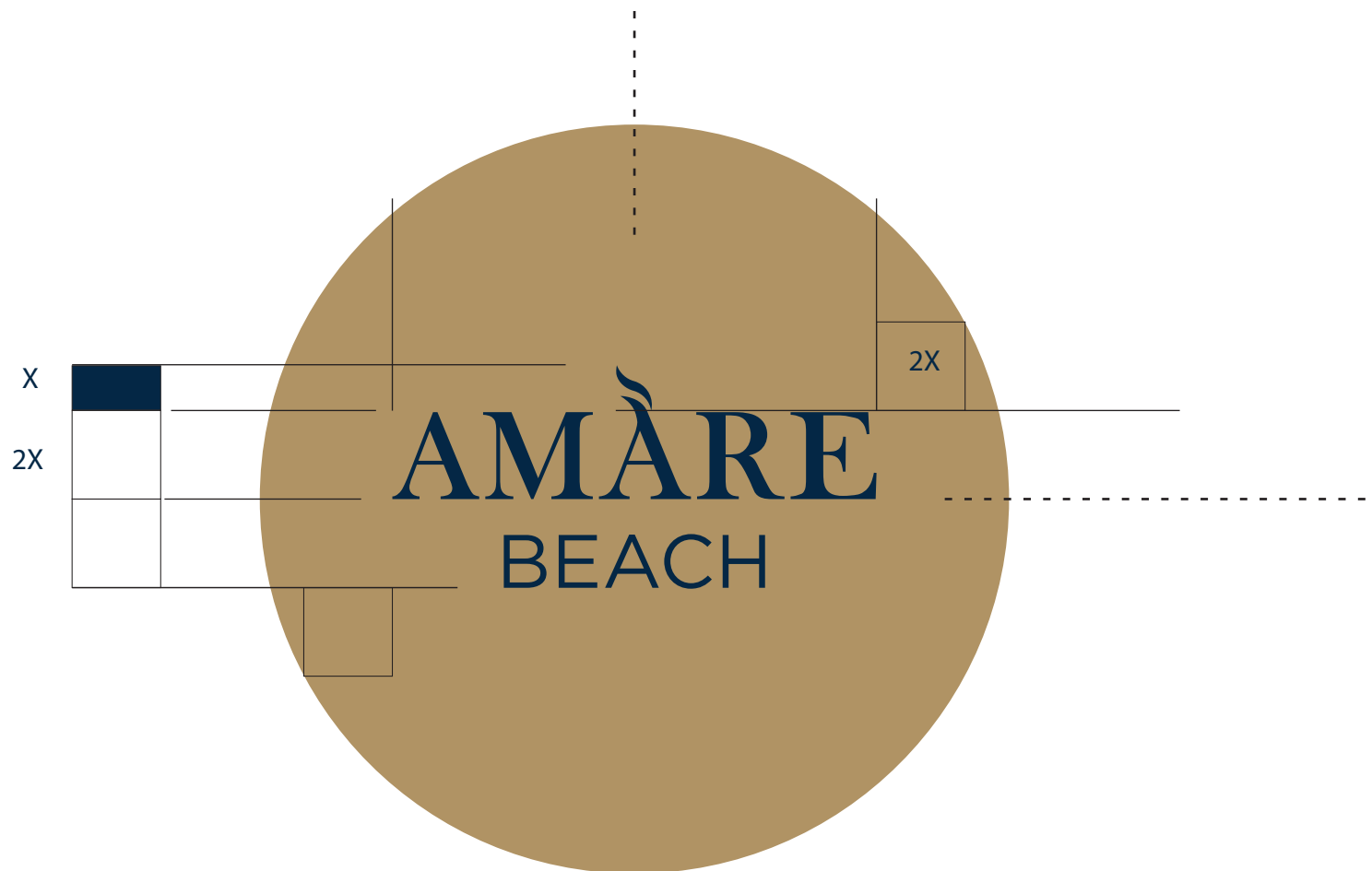
Se establece un criterio cromático para las submarcas que se integran en AMARE CLUB utilizando el círculo de color como aureola identificativa.

# CRITERIOS DE VISIBILIDAD



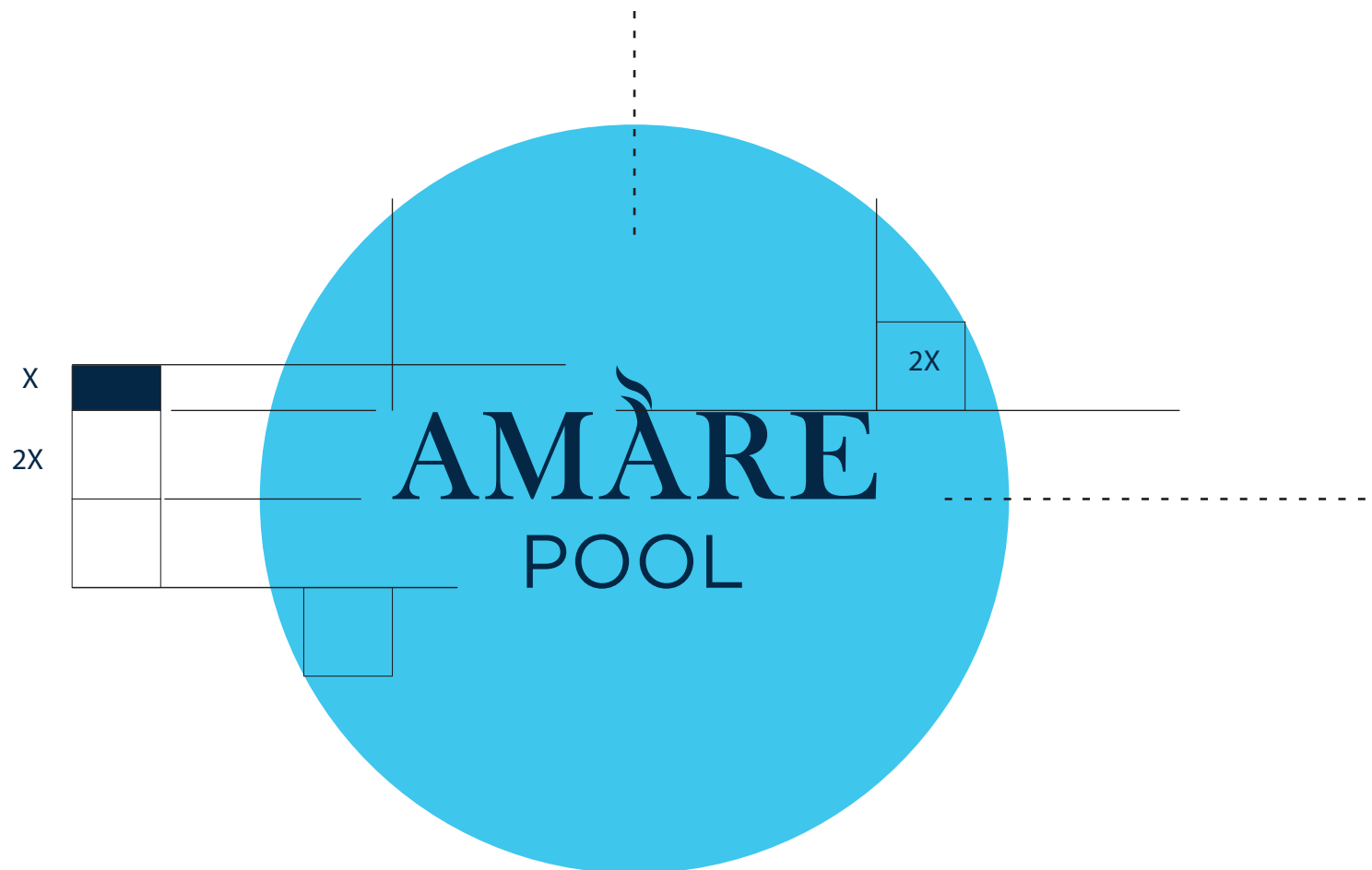
El tamaño mínimo en el que se puede reducir una marca garantiza su correcta legibilidad y reproducción.

# CRITERIOS DE CONSTRUCCIÓN Y ESPACIO MÍNIMO DE RESPETO



Se establece la "A" del logotipo como constante definitoria. Se aplicarán los mismos criterios para todas las variantes normalizadas.

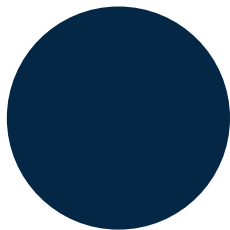
# CRITERIOS DE CONSTRUCCIÓN Y ESPACIO MÍNIMO DE RESPETO



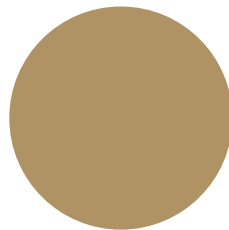
Se establece la "A" del logotipo como constante definitoria. Se aplicarán los mismos criterios para todas las variantes normalizadas.



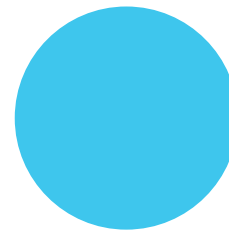
# COLORES CORPORATIVOS



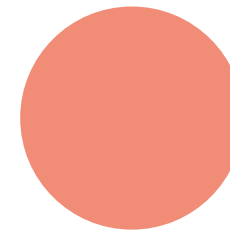
Pantone 2965c  
CMYK. 100c 63m 16y 78k  
RGB. R0 G43 B69  
HTML. 002b45



Pantone 465c  
CMYK. 9c 29m 66y 26k  
RGB. R179 G153 B93  
HTML. B3995D



Pantone 2985c  
CMYK. 60c 0m 3y 0k  
RGB. R91 G198 B232  
HTML. 5BC6E8



Pantone 486c  
CMYK. 0c 68m 48y 0k  
RGB. R231 G143 B119  
HTML. E78F77